

## UČEBNÍ PLÁN

RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání  
Učební plán ŠVP **Marketing a reklama**

Třída: **P1A** – nástup **1. 9. 2020**, třídní učitel: **Mgr. Jitka Ferdová**

Povinné vyučovací předměty	Zkratka	1. r.	2. r.	3. r.	4. r.	Celkem
Český jazyk a rétorika	CJR	1	2	2	2	7
Anglický jazyk	ANJ	3	3	3	3	12
Německý jazyk	NEJ	3	3	3	3	12
Anglická konverzace	AJK	1	1	1	1	4
Německá konverzace	NJK	1	1	1	1	4
Matematika	MAT	3	2	2	3	10
Dějepis	DEJ	2	0	0	0	2
Základy společenských věd	ZSV	1	1	1	0	3
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Ekonomika	EKO	0	2	2	3	7
Účetnictví a daně	UCD	0	2	2	2	6
Základy přírodních věd	ZPV	1	1	0	0	2
Zeměpis cestovního ruchu	ZCR	1	1	0	0	2
Písemná komunikace	KOM	1	2	0	0	3
Informační technologie	ITE	2	2	0	0	4
Literární výchova	LIV	2	2	2	2	8
Obchodní činnost	OCI	0	0	2	2	4
Technika obchodní činnosti	TEC	0	0	1	0	1
Právo	PRV	0	0	1	1	2
Marketing	MAR	0	1	1	1	3
Marketingová komunikace	MAK	0	1	1	1	3
Prezentační dovednosti	PDO	1	1	1	1	4
Psychologie reklamy	PSR	0	0	0	1	1
Výtvarná výchova	VYV	2	0	0	0	2
Grafická příprava	GRP	2	2	2	2	8
Odborná praxe*	OPX	1	1	2	2	6
<b>Hodiny celkem</b>		<b>30</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>128</b>

### Odborná praxe:

1. ročník: Kurz fotografie - 1 týden
2. ročník: souvislá odborná praxe ve firmě - 1 týden
3. ročník: souvislá odborná praxe ve firmě – 2 týdny
4. ročník: souvislá odborná praxe ve firmě – 2 týdny

V České Lípě dne 1. září 2020

Mgr. Petra Kašparová, ředitelka školy